



MASTERS en formation à distance

Diplômes reconnus par l'État





OFFRE DE FORMATION

La Faculté des Sciences de gestion ISIAM-Agadir offre plusieurs programmes de Master en formation à distance dans différentes spécialités : Marketing-Gestion commerciale, Marketing digital, Finance-Contrôle de gestion, Logistique, Commerce international, Gestion des Ressources Humaines et Entrepreneuriat et développement des PME.

PUBLIC CIBLE

Les programmes de Master à distance s'adressent principalement aux professionnels, aux cadres en activité et aux porteurs de projets détenteurs d'une Licence en économie, gestion, tourisme qui ne peuvent pas suivre la formation en présentiel à cause de leur éloignement du campus. La formation permettra aux candidats d'acquérir des compétences techniques et managériales nécessaires à leur réussite professionnelle.

CORPS PROFESSORAL

L'équipe professorale de l'ISIAM regroupe des enseignants-chercheurs chevronnés et des intervenants professionnels confirmés qui veillent sur l'aboutissement des carrières et des projets des lauréats.

EQUIPE ADMINISTRATIVE

Une équipe pédagogique est dédiée exclusivement aux programmes des Masters à distance pour garantir un suivi académique personnalisé. Cette équipe est en contact permanent avec les bénéficiaires à travers différents moyens numériques (Google Meet, mail, téléphone, WhatsApp)

DIPLÔME

Cette formation est sanctionnée par le diplôme de Master reconnu par l'État et qui donne accès à la fonction publique et à l'inscription en Doctorat dans une université publique.

UNIVERSIAPOLIS, CAMPUS NUMERIQUE

La formation des masters à distance est supportée par un certain nombre de plateformes numériques qui permettent à l'étudiant un enseignement de haut niveau :



E.academy.isiam.ma : Plateforme Moodle qui permet aux étudiants d'accéder aux contenus des matières relatives à leurs formations (syllabus, enregistrements vidéo des cours, supports des cours Powerpoint, polycopiés, exercices et cas d'application, tests, travaux à rendre...). Le e-learning Center met à la disposition des étudiants un arsenal de plateformes et de moyens numériques pour rendre leur formation efficace et conviviale.

Scholarvox : L'ISIAM met à la disposition de ses étudiants la bibliothèque virtuelle ScholarVox Internationale qui offre plus de 62.000 titres édités par plus de 500 maisons d'éditions francophones et anglophones. Accessible sur tout support connecté, elle permet aux étudiants et aux professeurs d'accéder à différents ouvrages pédagogiques liés à toutes les disciplines enseignées par notre faculté.



Coursera : est la plus grande plateforme numérique proposant des formations universitaires en ligne. Fondée par des professeurs de l'Université Stanford et en collaboration avec Princeton, l'Université du Michigan et l'Université de Pennsylvanie, elle offre plus de trois mille cours dans différentes filières de gestion en anglais et en français d'universités prestigieuses de plus de vingt pays. Tout cours suivi et évalué donne droit à un certificat délivré par l'Université.

Altissia : plateforme internationale utilisée par plus d'un million de personnes à travers le monde et qui permet aux étudiants d'apprendre jusqu'à 7 langues en toute autonomie de façon interactive et ludique.



Project



Logiciels : La Direction pédagogique fournit aux étudiants les logiciels de base pour suivre leurs cours (SPSS, MS Project, Adobe Photoshop...).

L'ORGANISATION DES COURS

Le 1er semestre débute la 2ème semaine d'octobre et s'achève la 2ème semaine de Février alors que le deuxième semestre commence la 4ème semaine de Février pour prendre fin la 4ème semaine de Juin.

Le semestre est composé de deux sessions, chacune comprend 3 cours. L'étudiant a en moyenne 4 séances par semaine. La programmation d'un cours durant une session s'organise comme suit :

Séance	Mode d'enseignement	Durée
1	Live	2h
2	Moodle	2h
3	Live	2h
4	Moodle	2h
5	Live	2h
6	Examen Intra (à distance)	2h
7	Live	2h
8	Moodle	2h
9	Live	2h
10	Moodle	2h
11	Live	2h
12	Examen final (en présentiel)	3h

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Les modalités d'enseignement adoptées par notre Faculté pour le bon déroulement des séances de cours se présentent comme suit :

- **Live (en synchrone)** : Avant la séance, l'étudiant est appelé à lire le chapitre dans le manuel pédagogique, à effectuer les travaux, les études de cas... La séance de cours en live dure 2 heures. Cette dernière sera complétée par un test de compréhension d'une durée de 20 minutes.
- **Séance sur la plateforme Moodle (en asynchrone)** : Avant la séance, l'étudiant est appelé à lire le chapitre dans le manuel pédagogique. Il regarde ensuite la vidéo de la séance sur Moodle en asynchrone qui est généralement d'une durée d'une heure en plusieurs capsule de 20 à 30 minutes, complétée par le test de compréhension d'une durée de 20 minutes à la fin de la séance. L'étudiant est appelé à rendre des travaux au courant de la semaine.

EQUIPEMENT

Pour assurer un bon déroulement de la formation à distance, l'étudiant devra disposer d'un PC portable avec caméra et une bonne connexion internet.

CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉREQUIS

- Pour la Licence, avoir validé Bac+2 en gestion, en économie ou en tourisme dans un établissement supérieur accrédité ou reconnu par l'Etat,
- Pour le Master 1, avoir validé la Licence en gestion, en économie ou en tourisme dans un établissement supérieur accrédité ou reconnu par l'Etat
- Étude de dossier,
- Entretien.

PROGRAMME DE LICENCE





TRONC COMMUN

Semestre 5	Semestre 6
Gestion de la production et de la qualité	Système d'information
Entrepreneuriat et développement des projets	Communication et leadership
	Etude de faisabilité pour la création d'entreprise

FINANCE COMPTABILITÉ

Semestre 5	Semestre 6
Comptabilité de société	Contrôle interne
Fiscalité des entreprises	Gestion financière
Applications financières sur Excel	Comptabilité de gestion

GESTION COMMERCIALE

Semestre 5	Semestre 6
Analyses de cout et Choix d'investissement	Technique de vente et de négociation
Communication commerciale	Conception de sites web
Création graphique	Distribution et commerce de détail

PROGRAMME DE MASTER





MARKETING - GESTION COMMERCIALE

Objectifs et débouchés de la formation

La spécialité Marketing - Gestion commerciale a pour objectif de former à la prise de décision stratégique en marketing et à sa déclinaison opérationnelle. Elle prépare les lauréats à devenir des cadres dans les domaines du marketing, du commercial, de la distribution et à occuper des postes de chefs de produits, d'administrateurs des ventes, de responsables marketing, de responsables de zone, d'attachés commerciaux, ...etc.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comportement du consommateur - Marketing des services <p>Session 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication digitale - Droit de la propriété industrielle et commerciale - Economie internationale 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de la force de vente - Stratégie marketing - Commerce International <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merchandising - Aspects humains des organisations - Statistique Avancée

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management stratégique de la marque 2.0 - Marketing International <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing relationnel (CRM) - Communication et action publicitaire 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



MARKETING DIGITAL

Objectifs et débouchés de la formation

Le programme du Master Marketing digital permet à l'étudiant de développer des connaissances stratégiques et opérationnelles dans le marketing digital, la communication, la publicité. Le lauréat sera capable de maîtriser la transformation digitale des domaines traditionnels (e-marketing, e-commerce, e-CRM, e-Communication, e-Publicité). Il aura la possibilité d'appréhender également les nouvelles opportunités offertes par le web, les médias sociaux et plus globalement le monde omnicanal (mobile/tablette, WebTV et TV 2.0, affichage urbain, ...)

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de contenu - Communication digitale <p>Session 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - E- réputation - Comportement du consommateur - Economie internationale 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ergonomie et design dans le digital - Stratégie marketing - Community management <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrats commerciaux - Aspects humains des organisations - Statistique Avancée

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management stratégique de la marque 2.0 - Référencement et Optimisation <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web Analytics - Marketing relationnel (CRM) 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



COMMERCE INTERNATIONAL

Objectifs et débouchés de la formation

L'objectif de cette spécialité est d'apporter un enseignement de haut niveau spécialisé en commerce international. Cette formation permet à nos finissants d'appréhender et de gérer l'activité internationale d'une organisation, en définissant et appliquant une politique d'import-export, d'implantation à l'étranger et de management des flux. Les débouchés qui en découlent sont : commercial import-export, responsable des ventes, responsable commercial, cadre commercial dans le secteur de l'export ou bancaire.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de la chaîne logistique - Marketing International <p>Session 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economie internationale - Gestion des approvisionnements et systèmes d'entreposage 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniques du commerce international - Droit du transport national et international - Gestion de la distribution et la logistique inverse <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion des risques - Fiscalité internationale - Aspects humains des organisations

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Droit du commerce international - Gestion de flux ARENA <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion douanière - Management interculturel 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

Objectifs et débouchés de la formation

Cette formation permet à nos diplômés de développer des compétences dans les domaines suivants : Gestion des achats et des approvisionnements, Gestion de la production, Gestion de la distribution et de l'entreposage, Gestion des stocks. Elle permet aux diplômés d'occuper des postes de gestionnaires de stocks et d'expéditions, responsable des achats, responsable ordonnancement ...

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply chain management - Gestion de transport - Planification des opérations et gestion des stocks <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economie internationale - Gestion de l'entreposage et plateformes internationales 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniques Import-export - Distribution & Logistique inverse - Droit du transport national et international <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche opérationnelle - Statistiques avancée - Aspects humains des organisations

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche Opérationnelle Avancée - Gestion des flux et Lean Management <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance logistique et Audit qualité - ERP pour Supply chain 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET TRADING

Objectifs et débouchés de la formation

Le master « Ingénierie financière » a pour finalité de former des professionnels qualifiés en finance de marché, gestion des risques, avec une initiation à la recherche. Ceci débouchera sur une spécialisation de l'étudiant en Ingénierie Financière et en Audit &

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiscalité internationale - Comptabilité financière avancée <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôle de gestion - Finance d'entreprise avancée - Economie internationale 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comptabilité internationale : Normes IFRS 1 - Audit 1 : Contrôle et audit interne - Comptabilité de groupes : la consolidation <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspects humains des organisations - Statistique avancée - Droit des sociétés

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marché des capitaux, théories et stratégies financière - Gestion de trésorerie <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion d'actifs et de patrimoine - Algorithme et Analyse graphique 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

Objectifs et débouchés de la formation

Cette formation vise comme objectif général à conduire sur le marché de l'emploi des cadres comptables, des contrôleurs de gestion et auditeurs pouvant exercer des responsabilités dans des cabinets de l'expertise comptable et du commissariat aux comptes, soit dans des directions comptables et financières d'entreprises.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Fiscalité internationale- Comptabilité financière avancée Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Contrôle de gestion- Finance d'entreprise avancée- Economie internationale	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Comptabilité internationale : Normes IFRS 1- Audit 1 : Contrôle et audit interne- Comptabilité de groupes : la consolidation Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Aspects humains des organisations- Statistique avancée- Droit des sociétés

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Audit 2 : Audit et contrôle en milieu informatisé- Comptabilité de groupes : Fusion et acquisition Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Cas de synthèse- Contrôle de gestion stratégique	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Management de projet- Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Objectifs et débouchés de la formation

La spécialité Ressources Humaines permet aux lauréats de maîtriser d'une part, les techniques et outils de gestion du personnel (planification des RH, recrutement, formation, rémunération, évaluation...etc) et d'autre part, de développer les qualités personnelles nécessaires pour occuper cette fonction. Les débouchés qui en découlent sont : responsable des RH, chargé de recrutement, de formation, de RSE, etc.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonction RH - Acquisition des RH <p>Session 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relations sociales et Gestion des conflits - RSE et développement durable - Economie internationale 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de rémunération - Evaluation du rendement des RH - Développement des RH <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approche systémique et Design organisationnel - Aspects humains des organisations - Statistique Avancée

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tableau de bord et pilotage de la performance - Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - RH et la conduite du changement - Audit social - Droit travail 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de projet - Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA GESTION

Objectifs et débouchés de la formation

La formation est conçue de façon à fournir à nos étudiants un contenu varié et actualisé, basé sur l'évolution des technologies informatiques. Elle vise à répondre aux besoins « métiers » du marché du travail national et international. Le contenu de cette formation permettra de former des cadres informatiques polyvalents en matière de génie logiciel, bases de données, réseautique et technologies web.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Développement Web avancé- Programmation Orienté Objet (JAVA) Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Gestion de Bases de données (Oracle)- Economie internationale- Modélisation	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Développement d'applications- Systèmes d'exploitation (LINUX) Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Entrepôts de données- Aspects humains des organisations- Statistique avancée

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Administration réseaux- Programmation Orientée Objet Avancé Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Sécurité informatique- Management de projet	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Génie Logiciel II- Communication et développement personnel <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES PME

Objectifs et débouchés de la formation

Le parcours entrepreneuriat est dédié à l'acquisition de compétences entrepreneuriales nécessaires à la création ou au développement d'activités nouvelles au sein des entreprises. Ce programme est destiné à des porteurs de projets, créateurs d'entreprise ou encore aux collaborateurs les plus proches des entrepreneurs afin d'accroître leur capacité à conduire de nouveaux projets.

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
<p>Session 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management - Informatique <p>Session 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion Comptable - L'entrepreneur et les pratiques entrepreneuriales - Techniques de commerce international 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Droit commercial et fiscal - Gestion de la production et de la qualité <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion des RH - Communication et développement personnel - Aspects humains des organisations

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management et analyse de la valeur - Innovation entrepreneuriale <p>Session 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion financière - Stratégie des organisations 	<p>Session 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management et analyse de la valeur - Innovation entrepreneurial <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>



MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Objectifs et débouchés de la formation

L'évolution rapide des environnements et des modes de gouvernance dans le domaine de la santé demande aujourd'hui une formation aux compétences à la fois technique et généraliste en management des établissements de la santé. Ce programme couvre tous les domaines de gestion des services administratifs d'un établissement de santé : management des RH, Gestion comptable, droit, audit et contrôle de gestion, marketing, relation soignante soigné....

Master 1	
Semestre 1	Semestre 2
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Management des établissements de santé- Gestion Comptable- Economie et Droit dans la santé Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Système national de la santé- Informatique de gestion- Système d'information hospitalier	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Aspects humains des organisations- Statistique avancée- Comptabilité analytique et analyse des coûts dans le secteur sanitaire Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Marketing et développement commercial dans la santé- Gestion des ressources humaines- Gestion financière

Master 2	
Semestre 3	Semestre 4
Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Communication et développement personnel- Management de projets Session 2 <ul style="list-style-type: none">- Management de la qualité et gestion des risques- Logistique hospitalière	Session 1 <ul style="list-style-type: none">- Contrôle de gestion hospitalier- Audit des EDS <hr/> <p>Mémoire de fin d'études</p>

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

MARKETING – GESTION COMMERCIALE

- Chef de produit
- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable de développement d'activité
- Chef d'équipe de vente
- Consultant marketing
- Chargé d'étude marketing

MARKETING DIGITAL

- Marketing business analyste
- Responsable marketing opérationnel / digital
- Traffic manager
- Community manager
- Social media manager
- Chef de projet web
- Responsable e-commerce...

COMMERCE INTERNATIONAL

- Commercial import-export,
- Responsable des ventes,
- Responsable commercial,
- Cadre commercial dans le secteur de l'export ou bancaire.

MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

- Responsable import-export
- Responsable parc automobile
- Responsable logistique
- Responsable achats
- Contrôle de gestion industriel
- Coordinateur de production...

INFORMATIQUE

- Analyste, Développeur
- Chef de projet études et développement informatique
- Administrateur (trice) de systèmes d'information

COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

- Chef comptable
- Auditeur junior
- Contrôleur de gestion
- Directeur administratif et financier

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Responsable administratif
- Chargé des affaires sociales
- Responsable de formation
- Responsable de développement RH
- Chargé de recrutement

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES PME

- Entrepreneur
- Chef de projet
- Consultant en stratégie

MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

- Cadre administratif dans des entités de santé publiques ou privées ;
- Cadre au niveau du ministère de la Santé ;
- Manager dans le secteur de l'industrie pharmaceutique ;
- Entrepreneur dans un domaine lié à la santé

INGÉNIERIE FINANCIÈRE ET TRADING

- Analyste financier
- Analyste de crédit
- Analyste graphique
- Trader en salle des marchés
- Conseiller financier
- Gestionnaire des risques

TÉMOIGNAGES

Ester NGO NKOUMA



Après l'obtention de mon diplôme de Master en Comptabilité au Cameroun, j'ai souhaité internationaliser mon CV. J'ai été acceptée en Master Finance-Contrôle de gestion à l'ISIAM-Agadir en formation à distance. Je suis extrêmement satisfaite de mon choix et reconnaissante envers l'ISIAM pour cette opportunité. La qualité de l'enseignement, les outils utilisés tels que la plateforme de cours et l'écoute attentive des enseignants m'ont été d'une grande aide. J'ai pu concilier mes études et mon travail.

Amal ELKHARRAT



Forte d'une expérience de 15 ans d'expérience dans le secteur de la microfinance, j'ai décidé de continuer mes études universitaires. Malgré mes responsabilités professionnelles en tant que chef d'agence et maman de deux enfants, j'ai choisi de m'inscrire à l'ISIAM en 2022 en Master Finance-Contrôle de gestion. Dans la même année, j'ai décroché un poste de chef d'équipe dans une agence de communication à Casablanca. La plateforme e.academy.isiam.ma offre une expérience d'apprentissage en ligne de haut niveau. Les cours sont bien structurés et les séances en live m'ont permis de bénéficier de conseils d'experts. Cette dimension collaborative a été extrêmement précieuse pour mon apprentissage.

El Hassane MESKINE



Après une longue expérience professionnelle dans le domaine bancaire, j'ai été agréablement surpris de l'existence à ISIAM-Agadir d'une formation distancielle diplômante et reconnue. Ayant la Licence en Sciences économiques, je me suis inscrit en Master Entrepreneuriat et développement de PME. J'ai découvert une méthode académique professionnelle et de qualité. Cette formation à distance, qui s'appuie sur une excellente plateforme e.academy.isiam.ma, m'a permis de combiner entre mon travail et mes études. Je tiens à remercier les enseignants et l'équipe pédagogique pour l'encadrement de qualité et le suivi rigoureux.

Abdellah BOUHES



A mon sens, le Master Finance-Contrôle de gestion à distance est une formation sérieuse qui permet aux cadres en activité une nouvelle perspective plus riche en matière du savoir et savoir-faire. Les enseignants expérimentés et réactifs m'ont permis de m'engager dans un processus de « revoir et de repenser » les techniques et outils de la finance et du contrôle de gestion. L'engagement remarquable de l'équipe pédagogique, qui est disponible et attentive, nous a amplement soutenu lors des moments cruciaux de ce la formation.



UNIVERSIAPOLIS
Université Internationale d'Agadir
الجامعة الدولية لأكادير

UNIVERSITÉ RECONNUE PAR L'ÉTAT
جامعة معترف بها من طرف الدولة

UNIVERSIAPOLIS
Université Internationale d'Agadir
Bab Al Madina, quartier Tilila, B.P 8143 - Agadir

☎ 05 28 230 230
☎ 05 28 22 32 10
✉ info@isiam.ma

f isiam.univ
@ businessschoolisiam
www.isiam.ma

