



# MASTERS

IAE de Metz  
IAE de Nancy

## OFFRE DE LA FORMATION

L'Université de Lorraine en collaboration avec ISIAM-Agadir Faculté des Sciences et de Gestion, offre une panoplie de Masters qui s'adressent aussi bien aux étudiants qu'aux cadres en activité qui souhaitent développer leurs carrières. Ces Masters visent le développement des compétences dans sept différents domaines de spécialité.

## PUBLIC CIBLE

Les Masters de l'Université de Lorraine s'adressent aux étudiants détenteurs d'un Bac +4, aux ingénieurs, aux professions libérales, aux cadres en activité dans le secteur privé ou public, aux porteurs de projets, aux directeurs d'entreprises souhaitant booster leur carrière, et maîtriser les compétences et les techniques dans l'un des sept champs de spécialité.

## CORPS PROFESSORAL

Les enseignants de l'IAE de Metz et l'IAE de Nancy – Université de Lorraine et ISIAM-Agadir se relaient pour dispenser les formations de ce Master. Une équipe de professionnels et d'experts assure les ateliers, les conférences et les séminaires.

## APPROCHE PEDAGOGIQUE

Les Masters de l'Université de Lorraine sont des formations pratiques basées sur l'approche par compétences. Ces programmes privilégient l'apprentissage par l'action : études de cas, réalisation de projets, jeux de simulation... Ils permettent à l'étudiant de s'ouvrir sur la réalité de l'entreprise grâce aux séminaires et aux témoignages animés par les professionnels. Enfin, la pédagogie encourage les projets des étudiants et vise à développer leur initiative et à renforcer leur autonomie.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Ces programmes sont dispensés sur une année du mois d'Octobre au mois de Juin. Les cours sont programmés le soir de 19h à 22h et le samedi après-midi. Les soutenances des mémoires de fin d'études sont programmées fin Octobre.

## DIPLÔME

Les étudiants inscrits en admission parallèle directement au Master 2 bénéficient du statut d'étudiants de l'Université de Lorraine. Au terme de leur année universitaire, ils recevront le Diplôme Master délivré par l'Université de Lorraine, diplôme d'Etat Français. Les étudiants ayant validé leur Master 1 à l'ISIAM-Agadir sont sanctionnés par une double diplôation : le Master Universiapolis reconnu par l'Etat marocain et le Master de l'Université de Lorraine.

# MDP MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Marketing et développement des produits permet aux étudiants de maîtriser les concepts, les méthodes et les outils du marketing en vue de développement de nouveaux produits et services créateurs de valeur pour le client et l'entreprise. Il vise à former des managers capables de conduire des projets innovants ou de créer de nouvelles activités au sein de leurs organisations.

## DÉBOUCHÉS

Les débouchés sont multiples aussi bien dans les entreprises du secteur secondaire que du tertiaire :

- Responsable marketing,
- Responsable développement d'activité,
- Chef de projet ou manager de produit,
- Responsable d'activité marketing,
- Responsable développement de la marque,
- Responsable commercial.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### INITIATION À LA RECHERCHE (65h ET 75h de projet - 6 ECTS)

- Pratiques professionnelles
- Projet de fin d'études
- Conduite d'un projet de recherche

#### PROSPECTION INTERNATIONALE (45h - 6 ECTS)

- Environnement international
- Etudes de marché à l'international
- Négociation commerciale à l'international

#### DÉVELOPPER UNE NOUVELLE OFFRE (45h - 6 ECTS)

- La génération d'idées nouvelles
- Segmentation et positionnement du nouveau produit
- Le design du nouveau produit

#### COMMUNICATION MARKETING INTEGRÉE (45h - 6 ECTS)

- Communication média
- Communication hors média
- Evaluation des actions de communication

#### MOBILISER LES OUTILS DIGITAUX (45h - 6 ECTS)

- Conception du site
- Stratégies de communication digitale
- Initiation aux outils de création

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### MESURER LE POTENTIEL D'INNOVATION (45h - 6 ECTS)

- Méthodes d'évaluation du potentiel du nouveau produit
- Les tests de concept, de produit et de marché
- L'évaluation financière des projets et le business plan

#### ACCOMPAGNER L'INNOVATION (45h - 6 ECTS)

- Le plan stratégique et l'organisation du lancement
- Gestion de la relation CRM-SRM
- La communication des offres innovantes

#### MANAGER L'INNOVATION (45h - 6 ECTS)

- Management d'une équipe nouveau produit
- Management et analyse de la valeur
- Management du changement

#### CONDUITE DE PROJET (75h de projet - 12 ECTS)

- Stage - Mémoire
- Projet de fin d'études

# CGA CONTRÔLE DE GESTION AUDIT ORGANISATIONNEL

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master spécialisé Contrôle de Gestion et Audit a pour objectif de former des cadres performants dans les domaines du contrôle de gestion, de l'analyse financière et de l'audit. Il vise à préparer les lauréats à diriger les missions clés relatives à la gestion des coûts et des performances, au management des investissements, aux financements et à l'audit des comptes.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable département financier,
- Auditeur externe ou interne,
- Contrôleur de gestion ,
- Consultant financier,
- Risk Manager.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### INITIATION À LA RECHERCHE (42h - 6 ECTS)

- Atelier de recherche en contrôle de Gestion et Audit
- Méthodes avancées en recherche en CGA

#### NORMES COMPTABLES INTERNATIONALES ET AUDIT (45h - 6 ECTS)

- IFRS (2): instruments financiers
- Méthodologie d'audit et certification des comptes

#### CONTRÔLE DE GESTION (42h - 6 ECTS)

- Rentabilité, pilotage performance opérationnelle, tableaux
- Théorie des organisations et contrôle de gestion

#### AUDIT INTERNE, CONTRÔLE ET PILOTAGE (87h - 6 ECTS)

- Méthodologie et démarche de l'audit interne
- Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle

#### PROFESSIONAL ENGLISH (45h de projet - 6 ECTS)

- Business english: expression écrite et orale
- Préparation et passage TOEIC

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### INGENIERIE FINANCIERE ET FISCALE INTERNATIONALE (44h - 6 ECTS)

- Fusions-acquisitions à l'international
- Techniques fiscales internationales

#### EVALUATION DU CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT (45h - 6 ECTS)

- Application et mise en place d'un ERP - logiciel SAP
- Contrôle de gestion et audit en contexte particulier (bque)

#### OUTILS D'ANALYSE DE L'AUDIT (42h - 6 ECTS)

- Maîtrise des risques et audit opérationnel
- Evaluation d'entreprises, reporting financier

#### STAGE ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES (30h - 12 ECTS)

- Stage et mémoire professionnel
- Méthodologie du stage et du mémoire
- Séminaires et ateliers professionnels

# MRHO MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATIONS

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Développement stratégique des ressources humaines forme des futurs cadres managers de la fonction RH. Il vise à doter les lauréats de compétences et de qualités qui leur permettent de gérer et de développer les RH de tout type d'organisation.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable ressources humaines dans des organismes de toute taille,
- Consultant en ressources humaines,
- Responsable administratif.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### INITIATION À LA RECHERCHE (45h - 6 ECTS)

- Conduite d'un projet de recherche
- Pratiques professionnelles

#### MANAGEMENT DES RH ET SCIENCES HUMAINES (45h - 6 ECTS)

- Philosophie du management
- Ergologie

#### THEORIE DU MANAGEMENT ET RH (45h - 6 ECTS)

- Théories des outils de gestion
- Approches critiques du management et RH

#### STRATEGIE ET PROCESSUS DE LA GRH (45h - 6 ECTS)

- Méthodologie et démarche de l'audit interne
- Contrôle et pilotage de la performance organisationnelle

#### METHODOLOGIE (45h - 6 ECTS)

- Méthologie du mémoire
- Méthodologie de la recherche-intervention
- Accompagnement du changement

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### GRH INNOVANTE (45h - 6 ECTS)

- Management de l'innovation
- Nouvelles pratiques du management des RH

#### GRH ET NTIC (45h - 6 ECTS)

- Société de l'information et de la communication
- GRH digitale

#### LANGUES (45h - 6 ECTS)

- TOEIC
- Anglais des ressources humaines

#### STAGE (12 ECTS)

- Stage
- Méthodologie du mémoire
- Préparation Grand Oral

# EDA ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉS

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Entrepreneuriat et Développement d'activités a pour objectif de développer les compétences entrepreneuriales, sociales et relationnelles nécessaires à la création d'une nouvelle entreprise, au développement d'une nouvelle activité ou le lancement d'un nouveau produit.

Il s'adresse aussi aux cadres qui veulent développer des compétences managériales, accroître leur capacité à conduire un projet, animer une équipe et développer de nouvelles activités dans leur organisation.

## DÉBOUCHÉS

- Cadre polyvalent apte à performer dans différents secteurs d'activités (banque, assurance, industrie, administration territoriale ...),
- Cadre à fort potentiel intrapreneurial apte à développer des projets au sein de leur organisation,
- Consultant en création et développement d'entreprises et de projets,
- Entrepreneur apte à piloter la création de sa propre entreprise...

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRENEURIAT (45h - 6 ECTS)

- EC Éléments de définition
- EC Les théories entrepreneuriales
- EC Organisation et configuration de projet

#### LES ASPECTS TECHNIQUES DU PROJET ENTREPRENEURIAL I (45h - 6 ECTS)

- EC Le marketing du projet entrepreneurial
- EC La communication du projet entrepreneurial
- EC La gestion comptable du projet entrepreneurial

#### INITIATION A LA RECHERCHE (40h - 6 ECTS)

- EC Conduite d'un projet de recherche
- EC Pratiques professionnelles

#### LES ASPECTS TECHNIQUES DU PROJET ENTREPRENEURIAL II (45h - 6 ECTS)

- EC La responsabilité juridique de l'entrepreneur
- EC Droit des affaires et des contrats
- EC Finance de marché

#### CHOIX ORIENTATION DEMARCHE ENTREPRENEURIAT (45h-6ECTS)

- EC Conception et management des produits innovants
- EC Construction d'un scénario entrepreneurial et Business Model
- EC Ecosystème de l'entrepreneuriat
- EC Conception et management des produits innovants
- EC Construction d'un scénario de reprise d'entreprise
- EC Ecosystème de la reprise d'entreprise

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### LES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES (45h - 6 ECTS)

- EC Leadership et team building
- EC Les compétences de l'entrepreneur
- EC Les types d'entrepreneur

#### LES OUTILS DU PROJET ENTREPRENEURIAL (45h - 6 ECTS)

- EC Accompagnement entrepreneurial
- EC Certification Analyse de la Valeur

#### METHODOLOGIE, STAGE, RAPPORT DE FIN D'ETUDES (45h - 6 ECTS)

- EC LV Anglais
- EC Conférences
- EC Méthodologie de rapport de fin d'études

#### PERIODE DE STAGE, RAPPORT DE FIN D'ETUDE, SOUTENANCE (75h de projet - 12 ECTS)

- PRJ Projet entrepreneurial/repreneurial (accompagnement par PEEL)
- STG Rapport de fin d'étude - Soutenance

# MCL MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management de la chaîne logistique permet d'acquérir les compétences nécessaires au management d'une chaîne logistique globale. Ce programme forme des cadres aptes à gérer et à exploiter l'ensemble de la chaîne logistique de leur entreprise et à évoluer dans des contextes d'optimisation des supply chain existantes.

## DÉBOUCHÉS

- Supply Chain Manager,
- Responsable de plateforme de préparation et de distribution,
- Responsable de production,
- Consultant en optimisation de chaîne logistique.

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### STRATEGIE & MANAGEMENT (45h - 6 ECTS)

- Management stratégique
- Management des risques
- Management de projets

#### TRANSPORT & DISTRIBUTION (45h - 6 ECTS)

- Transport & standards logistiques
- Gestion des entrepôts & plates-Formes
- Droit & Douane

#### PLANIFICATION & PILOTAGE DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE (45h - 6 ECTS)

- Planification de la chaîne logistique
- Simulation des flux

#### TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION POUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE (45h - 6 ECTS)

- ERP (SAP)- Module SCM
- Synchronisation des flux
- Structuration des flux d'information

#### MANAGEMENT DE LA DEMANDE CLIENTS (45h - 6 ECTS)

- Gestion des fournisseurs & prestataires logistiques
- Gestion de la demande & prévisions
- Anglais professionnel

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### AUDIT & AMELIORATION DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE (45h - 6 ECTS)

- Audit logistique & tableaux de bord
- Green Belt Lean Supply Chain

#### LOGISTIQUE DURABLE ET INNOVATION (45h - 6 ECTS)

- Chaîne logistique durable
- Système d'information & innovation technologique
- Anglais professionnel

#### INITIAION À LA RECHERCHE (45h - 6 ECTS)

- Atelier et projet de recherche
- Management et analyse de la valeur

#### STAGE (45h de projet - 12 ECTS)

- Stage
- Projets tuteurés

Cette formation intègre la préparation à des certifications professionnelles internationales :

La certification Basics de l'APICS à reconnaissance internationale et validant les connaissances en Supply Chain Management,

- La certification en LEAN Supply Chain (Niveau Yellow Belt)
- La certification à l'Analyse de la valeur délivrée par l'AFAV,
- La certification AFITEP en gestion de projet.

# MQ MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Management de la qualité forme des managers qualité globale, qui occupe la fonction spécifique de responsable qualité, ou pilote la démarche d'amélioration continue des processus d'une entreprise.

## DÉBOUCHÉS

- Responsable Qualité,
- Auditeur Qualité,
- Consultant Assurance-Qualité...

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### STRATEGIE & MANAGEMENT (45h - 6 ECTS)

- Management stratégique
- Management des risques (en anglais)
- Management de projets

#### QUALITÉ ET RELATIONS CLIENTS/FOURNISSEURS (45h - 6 ECTS)

- Qualité et relations clients
- Management des performances fournisseurs

#### AUDIT QUALITÉ ET SMQ (45h - 6 ECTS)

- Audit qualité
- Systèmes de management de la qualité

#### EQUIPE QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (45h - 6 ECTS)

- Management d'un système QSHE
- De la qualité à la RSE
- Management de l'équipe qualité

#### APPROCHE INTERNATIONALE ET INNOVATION (45h - 6 ECTS)

- Anglais / Préparation du TOEIC
- Séminaires thématiques en innovation et qualité (en anglais)

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### APPROCHES PROCESSUS (45h - 6 ECTS)

- Modélisation des processus
- Outils de la qualité en management

#### MÉTHODE QUALITÉ (45h - 6 ECTS)

- Lean Six Sigma (en anglais)
- Application / Interprétation statistiques (en anglais)

#### INITIATION À LA RECHERCHE (45h - 6 ECTS)

- Atelier et projet de recherche
- Management et analyse de la valeur

#### STAGE (75h de projet - 12 ECTS)

- Stage
- Projets tuteurés



# MD MARKETING DIGITAL

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif d'acquérir les savoirs, les outils et les méthodes de travail du marketing digital. Elle vise à développer :

- Des compétences de veille : compréhension des marchés et des acteurs de l'environnement.
- Des compétences techniques : mettre en place des solutions digitales adaptées, acquérir un savoir-faire et savoir-être digital.
- Des compétences organisationnelles : planifier et mettre en œuvre et contrôler un projet numérique.

## DÉBOUCHÉS

Les débouchés possibles sont dans toute entreprise de tout secteur d'activité pour occuper des postes :

- Responsable marketing digital,
- Responsable de la stratégie digitale,
- Responsable marketing opérationnel on line,
- Traffic manager,
- Chef de produit web,
- Responsable de la marque en ligne,
- Community manager,
- Social media marketing manager...

## PROGRAMME D'ÉTUDES

### Semestre 9 ————— Volume horaire

#### INITIATION À LA RECHERCHE (65h ET 75h de projet - 6 ECTS)

- Pratiques professionnelles
- Projet de fin d'études
- Conduite d'un projet de recherche

#### PROSPECTION INTERNATIONALE (45h - 6 ECTS)

- Environnement international
- Etudes de marché à l'international
- Négociation commerciale à l'international

#### GÉRER LES CONTACTS AVEC LE CONSOMMATEUR (45h - 6 ECTS)

- Outils de performance d'un site internet
- Marketing direct et e-mailing
- Outils de création de trafic

#### COMMUNICATION MARKETING INTEGRÉE (45h - 6 ECTS)

- Communication média
- Communication hors média
- Evaluation des actions de communication

#### CONCEVOIR (UN SITE INTERNET) DES OUTILS DIGITAUX (45h - 6 ECTS)

- Référencement et conception
- Outils digitaux et communication
- Outils de création de contenu digital

### Semestre 10 ————— Volume horaire

#### MAÎTRISER LES OUTILS NUMÉRIQUES (45h - 6 ECTS)

- Gestion de la marque 2.0
- Stratégie multicanal, cross-canal, omnicanal
- Sécuriser le paiement sur Internet

#### CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE (45h - 6 ECTS)

- Création d'entreprise et gestion de projets
- Cybersécurité
- Droits de l'e-business

#### ETABLIR DES RELATIONS DE LONG TERME (45h - 6 ECTS)

- Gestion des communautés virtuelles
- Programme de fidélisation
- Co-création, innovation et gamification

#### CONDUITE DE PROJET (20h - 12 ECTS)

- Stage long - Mémoire
- Projet de fin d'études
- Anglais

L'Université de Lorraine apparaît en 2005 suite à une fusion entre les Universités de Nancy et de Metz. Les formations de l'Université de Lorraine sont structurées autour de 8 collegiums. Ces collegiums regroupent les composantes de l'université (écoles, UFR, instituts, facultés) : Collégium en Arts, Lettres et Langues, en Santé, en Droit et économie, gestion, en Sciences Technologies,... L'Université de Lorraine rassemble 52 478 étudiants et 3 722 enseignants-chercheurs.



## IAE DE METZ

Il propose un ensemble de formations diplômantes à finalité professionnelle de haut niveau dans le domaine des sciences de gestion. Sa vocation est d'accueillir à l'Université des étudiants venus se former aux métiers du Management. L'IAE de Metz est un incubateur de recherche fondamentale et appliquée au service d'une production de connaissance actionnable en Management des organisations



## L'IAE NANCY

L'IAE Nancy a plus de 7 filières de formations compétitives de niveau Master, des licences classiques et de diverses formations professionnelles. Il comprend une soixantaine d'enseignants et d'enseignants-chercheurs intégrés, 250 intervenants professionnels d'horizons divers, un réseau d'une quarantaine de partenaires étrangers ou de formations délocalisées



## INTERVENANTS INTERNATIONAUX

---

AGUEZZOUL Aicha, *IAE de Metz*

ALDRIN Jeremy, *IAE de Metz*

ANCI AUX Didier, *IAE de Metz*

BELAUD Lydie, *IAE de Metz*

BENTAHAR Omar, *IAE de Metz*

BENZIDIA Smail, *IAE de Metz*

BOULEC Sylvie, *IAE de Nancy*

CAHEZ Olivier, *IAE de Metz*

DISTLER Fana, *IAE de Metz*

DUBBA Thierry, *IAE de Metz*

FABBRI Remi, *IAE de Metz*

FLOQUET Mathieu, *IAE de Nancy*

FROMENT Patrick, *IAE de Metz*

GRASSER Benoît, *IAE de Metz*

HEITZ SPHAN Sandrine, *IAE de Metz*

HUBLER Jérôme, *IAE de Nancy*

JACQUOT Thierry, *IAE de Nancy*

JAEGER Mireille, *IAE de Nancy*

KHARRAJA Said, *IAE de Metz*

KORN MANN Philippe, *IAE de Metz*

LOUARGANT Christine, *IAE de Nancy*

MARLIN Xavier, *IAE de Metz*

MERCIER Estelle, *IAE de Metz*

MOREL Michel, *IAE de Metz*

MOULINE Jean Pierre, *IAE de Metz*

NOBILE Didier, *IAE de Metz*

ORY Jean Noël, *IAE de Nancy*

PALLUCCI Michel, *IAE de Metz*

Patrick BARTHEL, *IAE de Metz*

RAKOTANDRANAIVO Auguste, *IAE de Metz*

ROUOT Serge, *IAE de Nancy*

SALQUE Erwan, *IAE de Nancy*

SARTORI Dominique, *IAE de Metz*

SID Abdellaoui, *IAE de Metz*

YILDIZ Héléne, *IAE de Metz*

## INTERVENANTS NATIONAUX

---

AAZZAB Abdelkarim

ABAKARIM Outman

ABOUKAD Sofyane

AIT BIHI Abdelhamid

BENABDELJALIL Hicham

BENNANI Khalid

BENNOUDI Hanane

BOUBAKRI Nabil

DIALLO Larratou

EL ACHMIT Jamal

EL ACHMIT Ouail

EL ADRAOUI Mustafa

EL BAZ Jamal

EL BEKKALI Abdelhaq

## INFRASTRUCTURE ET SERVICES

Les programmes Master sont assurés dans un cadre agréable et performant, ils bénéficient d'une infrastructure universitaire qui répond aux exigences de la qualité et de la performance :

- Salles de cours et de séminaires confortables et climatisées,
- Laboratoires informatiques hautement équipés, climatisés et en réseau,
- Campus zone wifi,
- Accès à la bibliothèque numérique virtuelle de l'IAE de Metz et de l'Université de Nancy – Université de Lorraine,
- Accès à la bibliothèque virtuelle d'Universiapolis,
- Services Stages et Insertion facilitant les contacts avec le milieu économique,
- Infrastructure sportive...

## CONDITIONS D'ACCES

- Etre titulaire d'un Bac +4
- Examen du dossier
- Entretien de sélection



## DOSSIER D'INSCRIPTION

- Lettre de motivation
- 1 CV
- 2 copies légalisées du diplôme Bac +4,
- 2 copies légalisées du baccalauréat,
- 1 copie de la carte d'identité nationale,
- 2 photos,
- 4 000 dhs frais d'inscription,



**Direction pédagogique des Masters**

**masters@universiapolis.ma**

**www.universiapolis.ma**